



LELE MORA E LEONARDO TUMIOTTO ALL'OPEN PARTY PER LO START DI VITE SPIATE

Il 14 ottobre nella location business Datch Factory ad Assago (MI), inizia il primo reality show interattivo che utilizzerà la rete Internet per raggiungere le case dei più curiosi d'Italia. Padrino dell'evento, Leonardo Tumiotto che dopo le 21 aprirà casa sua alle telecamere di Vite Splate.

*Milano, 14 ottobre 2009. Comincia alle 18 e continuerà fino alle 21 l'evento che mercoledì 14 ottobre mette on air Vite Splate. Il direttore artistico, **Lele Mora**, interverrà accompagnato dai VIP **Leonardo Tumiotto**, che prenderà parte al reality, e **Gianluca Zito**. Madrine della serata saranno **Siria De Fazio** e **Guendalina Canessa**. Stefano Zorzi CEO BeWebCom Corporation e Claudia Spreafico, autrice del reality, rappresenteranno la produzione e il gruppo autorale e per Datch presenzierà Adriano Pedio, amministratore delegato.*

“Attraverso la tecnologia proprietaria su cui è sviluppato Vite Splate - ha affermato Stefano Zorzi CEO di BeWebCom Corporation, partner tecnologico dell'iniziativa - questo progetto rappresenterà il primo web reality completamente interattivo che potrebbe diventare un modello di riferimento da esportare anche in altri mercati oltre a quello italiano.”

*Nello spazio-vetrina di 35 mq collocato nel Datch store di Assago in via Cascina Venina, i manichini viventi, **Jennifer Boscolo** e **Franco Villa**, inizieranno il primo reality via web che permette al pubblico di interagire in diretta con la chat. Per due settimane, in orario di negozio, vivranno la propria vita da spiatati in uno spazio organizzato per una vita quotidiana live: zona giorno e zona notte sotto gli occhi di curiosi che entreranno in ogni particolare della loro convivenza.*

Jennifer è concreta e sincera: “Partecipo a questo reality perchè mi piace apparire e soprattutto essere la protagonista. Spero di vivere una bella esperienza cercando di essere solamente me stessa.”

Franco non lascia dubbi: “Vorrei fare l'attore e con Vite Splate avrò la possibilità concreta di mostrare chi e come sono nella mia vita di tutti i giorni.”

*Per l'occasione compagna di location dei primi due protagonisti del business channel, sarà **Vittoria Coccoresese**, la miss diciannovenne di Napoli. Simpatia ed esuberanza sono la sua forza.*

“Mi piace recitare e ballare. Ho partecipato a Miss Italia 2009 arrivando con le finaliste su Rai1. Ora vorrei riuscire a realizzare il mio sogno: diventare attrice. Il mio idolo è Virna Lisi e mi piacerebbe lavorare con Salemme e Benigni. “.

I tre Spiatati inizieranno la loro vita in vetrina ospitando gli ultimi provini che saranno trasmessi in diretta. Dalle due postazioni internet collocate



nel piano superiore dello store, i giornalisti presenti potranno utilizzare le **chat line** e interagire con Jennifer, Vittoria e Franco. Il pubblico a casa, davanti ai propri monitor, assisterà gratuitamente al susseguirsi delle dinamiche all'interno della location e potrà movimentarle con i propri interventi.

Alla fine del party Leonardo Tumiotto dalla propria abitazione inaugurerà il **canale VIP**. Le telecamere e i microfoni attivati in casa sua inizieranno a mostrare la sua vita in diretta: le feste con gli amici, gli hobby e le passioni da coltivare, le ricette ai fornelli con i cuochi di ristoranti alla moda ... tutto da vedere e da condividere come ospiti dagli occhi più curiosi.

“Ho accettato di partecipare a Vite Spiare - spiega Leonardo - perché sono convinto che Internet sia il futuro della comunicazione assoluta e io voglio essere il primo a portare sul computer di tutti un intrattenimento senza barriere.”

Fin dalla prima sera un amico inizierà a far parte della combriccola di casa Tumiotto, **Biagio D'Anelli**, ventisei anni pugliese, spontaneo, tranquillo e pacato. Ha due grandi amori: l'India e la danza.

Vite Spiare

Dal sito www.vitespiare.com si può accedere a quattro live channel.

Il VIP channel ospita celebrità che si mostrano senza veli nel pieno della loro vita privata. Con il People channel si entra nelle case di persone comuni che desiderano mettersi in mostra e potersi regalare momenti d'invidiabile visibilità.

Spiare nel Business channel è come entrare da privilegiato negli store più trendy o partecipare al divertimento dei locali del momento.

Il Production channel apre le porte delle location ideate e gestite direttamente dal team che ha creato e produce il reality. La Talent House sarà la prima ad essere attivata: venti persone selezionate con il videocasting on line, andranno a convivere e a condividere le dinamiche spettacolari che gli autori attiveranno.

Weresh srl

La Weresh (acronimo di Web Reality Show) è la società di produzione che gestisce direttamente il progetto Vite Spiare in tutti i suoi aspetti, inclusa la vendita degli spazi pubblicitari in collaborazione esclusiva con BeWebMedia.

Weresh ha acquisito il format di Vite Spiare dalla società di produzione precedente che aveva gestito il progetto pilota del 2006. Il nuovo Vite Spiare, pur mantenendo il meccanismo base del format, si presenta con numerose novità. Lo staff coinvolto è completamente rinnovato e ampliato. Il suo alto livello professionale si coniuga perfettamente con le tecnologie avanzate che sono state messe a sua disposizione.



BeWebCom Corporation

Il partner tecnologico di Weresh è una società multinazionale che opera nel mercato digitale, proponendo servizi a consumatori e aziende a livello globale attraverso una serie di brand attivi sia nel settore business-to-consumer che business-to-business.

“Innovative digital solutions” è la filosofia di BeWebCom Corporation, orientata all’ideazione e realizzazione di spazi digitali che creano valore aggiunto attraverso lo sviluppo di soluzioni tecnologicamente innovative che rispondono e, in parte, anticipano le esigenze di clienti, consumatori e aziende.

Datch

Datch, marchio di abbigliamento fashion, ha deciso di entrare per la prima volta nel mondo dei reality show. È una nuova sfida che punta su un progetto estremamente innovativo per coinvolgere sempre di più i suoi consumatori nella Datch community. Perché Datch è un vero e proprio modo di essere prima ancora che un semplice modo di vestire.

BeWebMedia

BeWebMedia è il marchio della divisione advertising digitale di una realtà internazionale di soluzioni integrate di advertising digitale ed è una divisione di BeWebCom Corporation, società con sede in Florida (USA) e capogruppo di aziende con uffici affiliati sedi a Londra, Milano, Lima e Taipei. Nell’ambito del progetto Vite Spiate, BeWebMedia ha ottenuto da Weresh srl la concessione in esclusiva per la raccolta e la gestione degli spazi pubblicitari. I destinatari dell’offerta commerciale BeWebMedia legata a Vite Spiate sono quelle aziende che vogliono veicolare il proprio messaggio pubblicitario a consumatori target. I messaggi vengono gestiti sia in formato video (video banner) che nei formati standard. Inoltre vengono gestiti anche i pacchetti di product placement per quelle aziende che vogliono promuovere i propri prodotti all’interno delle location.

Ufficio stampa

Tramite R.P. & Comunicazione
Ramona Brivio, + 39 339 7445310, r.brivio@tramitecomunicazione.it
Loredana Fumagalli, + 340 7090460, l.fumagalli@tramitecomunicazione.it

Press room

<http://www.vitespiate.com/Press-room>