



Se reality-show deve essere, l'interattività innanzitutto!

È l'interazione col pubblico la novità assoluta di Vite Spiare, il reality via web che prenderà il via il 14 ottobre nel Dutch Factory di Assago Milano. All'inaugurazione presenzierà Lele Mora accompagnato da Leonardo Tumiotto che farà da padrino e da altri personaggi dello spettacolo della sua scuderia.

Milano, 7 ottobre 2009. È stata affidata a **Lele Mora** la direzione artistica del primo contenitore gratuito di reality via web che permette una linea diretta e in tempo reale con il pubblico. A seguito del successo del progetto pilota avviato nel 2006, gli autori e la nuova società produttrice **Weresh s.r.l.**, hanno creato veri e propri canali tematici live per quattro diverse tipologie di location.

Il **VIP channel** metterà in vetrina celebrità apprezzate dal grande pubblico che potrà conoscere appieno il privato dei loro beniamini, scoprirne i gusti e le abitudini.

Con il **People channel** si entra nelle case di persone comuni che desiderano mettersi in mostra e potersi regalare momenti di invidiabile visibilità.

Spiare nel **Business channel** è come entrare da privilegiato negli store più trendy o partecipare al divertimento dei locali del momento.

Il **Production channel** apre le porte delle location ideate e gestite direttamente dal team che ha creato e produce il reality e la **Talent house** sarà la prima a essere attivata.

Ogni location contiene lo streaming della **diretta video e la relativa chat** che permette l'interattività immediata. Da casa i navigatori della rete gratuitamente potranno scegliere in quale stanza entrare e quale inquadratura visualizzare la vita organizzata nelle varie location.

Tutti coloro che si registreranno al sito avranno in cambio l'accesso a tutte le funzionalità previste e riceveranno gratuitamente i crediti di gioco per partecipare a concorsi e a votazioni.

La conduzione dei quattro canali è stata affidata alla **direzione artistica di Lele Mora** che gestirà le presenze VIP in tutte le location.

“Io ritengo che un reality di questo genere - afferma Lele Mora - possa definirsi a pieno titolo un programma innovativo. Sia per i contenuti che vanno a solleticare i desideri, talvolta poco palesi, di entrare a curiosare nella vita altrui. Sia perché con la modalità web si va oltre la televisione e si arriva ad offrire la possibilità di poter dire subito la propria senza mordersi la lingua o rimandare al mai. Nel mio ruolo di direttore artistico metterò a disposizione i miei 30 anni di esperienza in cui ho creato, lanciato e sostenuto nella loro carriera moltissimi personaggi del mondo dell'intrattenimento. Credo che questo mio supporto contribuirà a portare risultati di successo, se non altro perché non sono abituato a perdere!”



Weresh s.r.l.

La Weresh (acronimo di Web Reality Show) è la società di produzione che gestisce direttamente il progetto Vite Spiate in tutti i suoi aspetti, inclusa la vendita degli spazi pubblicitari.

Weresh ha acquisito il format di Vite Spiate dalla società di produzione precedente che aveva gestito il progetto pilota del 2006. Il nuovo Vite Spiate, pur mantenendo il meccanismo base del format, si presenta con numerose novità. Lo staff coinvolto è completamente rinnovato e ampliato e il suo alto livello professionale si coniuga perfettamente alle tecnologie avanzate che sono state messe a sua disposizione.

Proprio l'elevato contenuto tecnologico di Vite Spiate ha convinto Weresh a commissionare alla multinazionale statunitense **BeWebCom Corp.** la creazione e il mantenimento del sito internet nonché l'implementazione del sistema di streaming audio/video e della chat. La raccolta pubblicitaria è affidata a **BeWebMedia**, divisione di BeWeb-Com specializzata nella fornitura di soluzioni integrate di advertising digitale.

Ufficio stampa

Tramite R.P. & Comunicazione

Ramona Brivio, + 39 339 7445310, r.brivio@tramitecomunicazione.it

Loredana Fumagalli, + 340 7090460, l.fumagalli@tramitecomunicazione.it

Prees room

<http://www.vitespiate.com/Press-room>