



VITE SPIATE IL REALITY INTERATTIVO CHE PASSA PER LA RETE

Il 14 ottobre arriva sul web Vite Spiate, l'innovativo reality show che interagisce in diretta col pubblico. Sotto la direzione artistica di Lele Mora, VIP, persone comuni e spazi business del mondo giovane, metteranno a disposizione il proprio quotidiano condito di sorprese, giochi e situazioni intriganti.

Spiare ed essere spiati: in sintesi il contenuto del reality su piattaforma web che apre la breccia dell'interattività immediata. Il 14 ottobre Vite Spiate **in diretta tramite streaming** dal suo sito apre la vetrina ideale per i curiosi più inguaribili.

Dallo stesso sito si può accedere a **quattro live channel** tematici per quattro diverse tipologie di location. Il **VIP channel** ospiterà celebrità che si mostreranno senza veli nel pieno della loro vita privata e potranno instaurare così un rapporto più stretto con i fan alla ricerca di ogni particolare del quotidiano dei loro beniamini, amici, ospiti, incontri a sorpresa...compresi.

Con il **People channel** si entra nelle case di persone comuni che desiderano mettersi in mostra e potersi regalare momenti di invidiabile visibilità.

Spiare nel **Business channel** è come entrare da privilegiato negli store più trendy o partecipare al divertimento dei locali del momento.

Ma l'anima più vivace di Vite Spiate è il **Production channel** che apre le porte delle location ideate e gestite direttamente dal team che ha creato e produce il reality. La **Talent house** sarà la prima ad essere attivata: **venti persone selezionate con il videocasting on line**, andranno a convivere e a condividere le dinamiche spettacolari che gli autori attiveranno.

La conduzione dei quattro canali è stata affidata alla **direzione artistica di Lele Mora** che gestirà le presenze VIP in tutte le location.

“ Io ritengo che un reality di questo genere - afferma Lele Mora - possa definirsi a pieno titolo un programma innovativo. Sia per i contenuti che vanno a solleticare i desideri, talvolta poco palesi, di entrare a curiosare nella vita altrui. Sia perché con la modalità web si va oltre la televisione e si arriva ad offrire la possibilità di poter dire subito la propria senza mordersi la lingua o rimandare al mai. Nel mio ruolo di direttore artistico potrò disporre di 30 anni di esperienza in cui ho creato, lanciato e sostenuto nella loro carriera moltissimi personaggi del mondo dell'intrattenimento. Credo che questo mio supporto contribuirà a portare risultati di successo, se non altro perché non sono abituato a perdere!”

L'inaugurazione di Vite Spiate avverrà direttamente attraverso il **canale business attivato nel Dutch Factory** di Assago- Milano. In uno spazio di 35 mq racchiuso in un box a vetri collocato al piano terra dello store, manichini viventi interagiranno attraverso la chat -line col pubblico di Vite Spiate mostrandosi con i capi della nuova collezione Dutch e assortendoli nei look più richiesti.



Da casa, attraverso telecamere, microfoni ambientali, i navigatori della rete gratuitamente potranno cominciare a usufruire della prima location spiata. I monitor visualizzeranno **le chat line** che permetteranno l'interattività tra gli utenti e gli spiati. I messaggi chat inviati dal pubblico potranno avere subito risposta diretta e avviare così **un vero e proprio dialogo**.

Tutti coloro che si registreranno al sito avranno in cambio l'accesso a tutte le funzionalità previste e riceveranno gratuitamente i crediti di gioco per partecipare a concorsi e a votazioni.

Il progetto pilota

Vite Spiate prese avvio nel gennaio del 2006 in un appartamento di Milano. L'idea progettuale si ispirava al telefilm americano degli anni ottanta "Tre cuori in affitto" per portare allo scoperto la vita di un gruppo di coinquilini che entrambi i sessi.

I numeri del successo in onda dal 7 gennaio al 19 giugno:

31 milioni le pagine viste
1 milione i visitatori unici
165 i giorni di effettiva durata
114 i paesi stranieri che hanno visitato il sito
17 le persone che si sono fatte spiare
16 le telecamere che hanno trasmesso on line 24 ore su 24
12 i microfoni ad alta sensibilità che sono stati installati
6 gli schermi presenti nella location per permettere l'interazione tra spioni e spiati

Ufficio stampa

Tramite R.P. & Comunicazione
Ramona Brivio, + 39 339 7445310, r.brivio@tramitecomunicazione.it
Loredana Fumagalli, + 340 7090460, l.fumagalli@tramitecomunicazione.it

Press room

<http://www.vitespiate.com/Press-room>